

Die Aufnahmebedingungen

Hochschulzulassung

Zum Eintritts-Assessment sind Sie zugelassen, wenn Sie einen der folgenden Schulabschlüsse mitbringen:

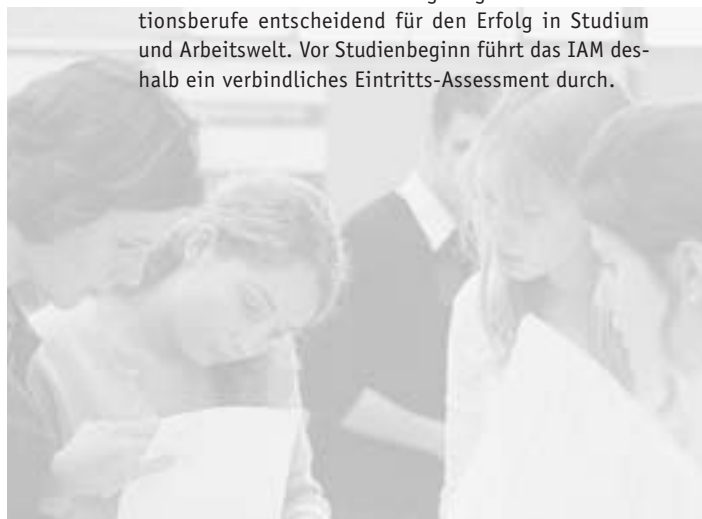
- ▢ Berufsmatur
- ▢ Gymnasiale Matur
- ▢ Eidgenössisch anerkanntes Handelsdiplom nach dreijähriger Ausbildung
- ▢ Diplom-Mittelschul-Abschluss nach dreijähriger Ausbildung

Praxiserfahrung

Inhaberinnen und Inhaber einer eidgenössisch anerkannten Berufsmatur (BM) werden ohne zusätzliche Berufspraxis in das erste Semester aufgenommen. Für die anderen Schulabschlüsse erwartet das IAM ein Jahr Erwerbsarbeit. Über die Anerkennung ausländischer Abschlüsse entscheidet die Studiengangleitung gemäss den an der ZHW geltenden Richtlinien.

Eintritts-Assessment

Über die formellen Zulassungsbedingungen hinaus ist eine überdurchschnittliche Eignung für Kommunikationsberufe entscheidend für den Erfolg in Studium und Arbeitswelt. Vor Studienbeginn führt das IAM deshalb ein verbindliches Eintritts-Assessment durch.



Interessante Arbeitsplätze

Mit dem eidgenössisch anerkannten Hochschuldiplom der Zürcher Hochschule Winterthur starten Sie eine Laufbahn in Journalismus oder Organisationskommunikation/PR.

Als Kommunikatorin FH bzw. Kommunikator FH öffnen sich Ihnen Türen beim Einsteigen, beim Umsteigen, beim Aufsteigen. Das Studium ist ausgerichtet auf berufliche Sicherheit und Mobilität in einer vernetzten Welt.

Journalismus und Organisationskommunikation bieten Ihnen eine breite Palette an attraktiven Berufen. Sie sind darauf vorbereitet, laufend weiterzulernten und die Stelle und Perspektive zu wechseln – was in den Berufsfeldern der Kommunikation immer wichtiger wird.

Interessiert?

Besuchen Sie uns auf unserer Homepage:
www.iam.zhwin.ch



Z:W

Zürcher
Hochschule
Winterthur

Hochschule
für Architektur,
Technik, Wirtschaft
und Sprache

Mitglied
der Zürcher
Fachhochschule



Z:W

Zürcher
Hochschule
Winterthur

Mitglied
der Zürcher
Fachhochschule

Studiengänge

Studienrichtungen

- ▢ Architektur
- ▢ Bauingenieurwesen
- ▢ Betriebsökonomie
 - General Management
 - Finanzökonomie
 - Wirtschaftsinformatik
 - Wirtschaftsrecht
- ▢ Chemie
 - Chemie
 - Biologische Chemie
- ▢ Datenanalyse und Prozessdesign
- ▢ Dolmetschen
- ▢ Elektrotechnik
 - Allgemeine Elektrotechnik
 - Mechatronik
- ▢ Europäischer Studiengang für Betriebswirtschaft und Management
- ▢ **Kommunikation**
 - Journalismus/ Organisationskommunikation**
 - Informationstechnologie
 - Kommunikation und Informatik mit Modulgruppen für Frauen
 - Maschinenbau
 - Allgemeiner Maschinenbau
 - Maschinenbau-Informatik
 - Übersetzen

Adresse

Zürcher Hochschule Winterthur
Schulsekretariat
Technikumstrasse 9, Postfach 805
CH-8401 Winterthur
Telefon: 052 267 71 71
Fax: 052 268 71 71
info@zhwin.ch, www.zhwin.ch

Studiengang

Kommunikation

Studienrichtung

Journalismus/ Organisationskommunikation



Face to face:
Arbeiten und lernen
in Gruppen

never give up dreaming

Auf allen Kanälen:
Kommunikation
mit Technik, Leib
und Seele

Impressum

Text: ZHW Kommunikation/Medien & Events, IAM
Fotografie: W. Sträubli, Winterthur, Ch. Füllscher, Unterstammheim
Druck, Ausrüsten: Druckerei Frey AG, Andelfingen
Gestaltung, Satz, Realisation: Meierhofer Design DNS SGO, Winterthur
ZHW.03.2 - 1.04 - 3'000

www.iam.zhwin.ch

Das Berufsbild

Als Student/in im Diplomstudium Kommunikation bereiten Sie sich auf zwei attraktive Berufsfelder gründlich vor: Sie legen die Basis für eine Laufbahn in Journalismus oder Organisationskommunikation.

Als Journalistin oder Journalist erschliessen Sie relevante Informationen im Interesse der Öffentlichkeit. Sie stellen die entscheidenden, auch die unangenehmen Fragen. Und Sie vermitteln das Wichtigste so, dass das Publikum verstehen will und verstehen kann.

Als Organisationskommunikator/in lenken Sie nützliche Informationen im Interesse Ihres Arbeitgebers: eines Unternehmens, einer Nonprofit-Organisation, einer Verwaltung. Sie sorgen dafür, dass Kunden, Mitarbeiter/innen oder Sponsoren viel von Ihnen halten und wissen, was im Betrieb geschieht.

Gegensätzliche Perspektiven machen den Beruf spannend: Die Berufsfelder entwickeln sich weiter und immer mehr Medienleute wechseln im Lauf ihrer Karriere das Berufsfeld. Und wer die «andere» Seite kennt, arbeitet auf der «eigenen» professioneller.

Die Ausbildungsziele

Das Diplomstudium Kommunikation ist ein praxisgerichtetes Hochschulstudium: Praxis und Theorie, Trainieren und Reflektieren halten sich die Waage.

- Sie lernen typische Berufsrollen von Journalismus und Organisationskommunikation kennen und die Kommunikationsprozesse in diesen Berufsrollen gestalten.
- Sie wissen um die Bedeutung gezielter Kommunikation: mit Ihrem Körper, Ihrer Sprache, auf Papier, am Mikrofon, vor der Kamera und online. Am IAM arbeiten Sie mit konvergenter vernetzter Medientechnik für alle Kanäle und Produktionsstufen.
- Sie lernen Ihre Schwächen zu überwinden und Ihre Stärken auszubauen – und Sie können bewegen mit Projekten und Kontakten zu Organisationen, Verbänden und Unternehmen.
- Sie kennen die Perspektiven und beherrschen die Codes im öffentlichen Diskurs. Sie haben mit Nähe und Distanz journalistisch arbeiten gelernt – und Sie überzeugen: mit Rhetorik, Fachwissen und Engagement, in interner Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit.

Das Studium

Das Diplomstudium Kommunikation ist die flexible Hochschul-Ausbildung für Einsteiger/innen wie für Erfahrene, die ihr Studium mit Praxis verbinden.

Vernetzte Semestermodule

Der modulare Aufbau bietet individuelle Studienpläne für flexible Zeitplanung. Beim Eintritt legen Sie Ihr persönliches Studienprofil und damit Ihre zeitliche Belastung fest:

- Sechs Semester** dichtes Studium an vier bis fünf Wochentagen, mit vielen praxisgerichteten Werkstätten und Praktika. Diesen Weg wählen Sie, wenn Sie neu einsteigen und mit vollem Einsatz möglichst rasch zum Ziel kommen wollen.
- Oder flexibles Studium** mit hohem Anteil an begleitetem, selbstgesteuertem Lernen in Tutorien, in Intensivkursen und mit dem Internet als Regiemedium. Diesen Weg wählen Sie, wenn Sie bereits Berufserfahrung mitbringen und Ihren Arbeitsplan zeitlich flexibler gestalten wollen.

Werkstätten in Journalismus und Organisationskommunikation, zu Arbeitstechnik, Textproduktion, Präsentation und Moderation, Teamarbeit, Networking und Kommunikationsmanagement.

Vorlesungen mit Übungen, zu Medienlinguistik, -psychologie, -soziologie, -forschung, -recht und -geschichte.

Trainings in Deutsch, Französisch und Englisch für Kommunikationsberufe, plus andere Sprachen als Freifächer.

Tagungskurse zum Umgang mit Wissen aus Wirtschaft, Technik, Kultur und Politik.

Diplomarbeit

Das Studium schliesst mit der Diplomarbeit. Mit Ihrer Diplomarbeit zeigen Sie, dass Sie ein praktisch relevantes Problem aus den Berufsfeldern Journalismus und Organisationskommunikation theoretisch fundiert angehen können.

		Kommunikator/in FH									
		1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr					
1. Semester	Medienlinguistik	2. Semester	Medienpsychologie	3. Semester	Mediensoziologie	4. Semester	Medienforschung	5. Semester	Medienrecht	6. Semester	Mediengeschichte
	Werkstatt Tools		Werkstatt Storytelling		Werkstatt Standup		Werkstatt Trainee		Werkstatt Players		Werkstatt Impact
	Sprachen 1		Sprachen 2		Sprachen 3		Sprachen 4		Sprachen 5		Sprachen 6
	Technik 1: Formales Denken und Arbeiten		Wirtschaft 1: Unternehmung		Wirtschaft 2: Management		Technik 2		Wirtschaft 3: Unternehmensumwelt		Wahlmodul: Technik/Politik/Kultur
	Medienwissen		Berufspraxis		Sprachen		Wirtschaft/Technik/Politik/Kultur				

Ressource:
Fachwissen für
mehr journalistischen Biss

Rund-Schau:
Stages in TV,
Radio, Print und
Online

